



## Paquete SEO **Avanzado**

- ⇒ Tiendas online, portales, etc
- ⇒ Promoción del Longtail
- ⇒ Actualizaciones mensuales
- ⇒ Informes Mensuales

**DESDE 720,52€mes**  
\*IVA no incluido

### **PAQUETE SEO AVANZADO**

Paquete de posicionamiento web mensual ideal para empresas de servicios, tiendas online y sitios web con catálogo de productos amplio o inversión media en marketing en buscadores.

#### **El paquete SEO Avanzado incluye:**

- ✓ **Análisis de Keywords:** Análisis y detección de 100 palabras clave
- ✓ **Análisis de la competencia:** Informe inicial de los 10 principales competidores
- ✓ **Optimización de páginas:** Optimización de las 100 principales páginas del sitio web
- ✓ **Comunicación con buscadores:** sitemap.xml y herramientas para webmasters
- ✓ **LinkBuilding - Notas prensa:** Envío de 1 artículo a 40 sitios de notas de prensa
- ✓ **LinkBuilding – Bookmarks:** Solicitud de inclusión en 100 marcadores sociales
- ✓ **LinkBuilding – Directorios:** Solicitud de inclusión en 100 directorios
- ✓ **Informe de posiciones:** Informe de las principales palabras clave en Google, Yahoo y Bing

### Con el Paquete SEO Avanzado conseguirá:

- ✓ Conocer las palabras clave idóneas para su negocio enfocadas a los buscadores.
- ✓ Conocer sus principales competidores online
- ✓ Tener la página web principal optimizada para buscadores
- ✓ Comunicarse mejor con las arañas de los buscadores
- ✓ Aumentar la popularidad online y visibilidad en los buscadores, directorios, páginas de terceros y entono social.
- ✓ Conocer mensualmente la evolución en las posiciones de las principales palabras clave

Todos los paquetes son totalmente personalizables a su medida, permitiéndole añadir más intensidad, volumen o periodicidad a sus campañas.



### ¿Cómo se consigue estar en los primeros resultados de un buscador como Google, Bing o Yahoo con una palabra clave?

El posicionamiento web orgánico/gratuito en los buscadores se consigue mediante la aplicación de la técnica SEO de forma continuada, pasando por una fase inicial de estudio del sector (palabras clave y competencia) y asesoría de optimización del sitio, y dando paso a un proceso continuo de captación de enlaces y aumento de la popularidad online.

Como todas las campañas, debe estar acompañada de un seguimiento estadístico y una actualización constante sobre los cambios aplicados en los algoritmos de búsqueda y cambios de tendencia del mercado y el consumidor.



El posicionamiento orgánico en buscadores (SEO) es un proceso que permite obtener resultados a partir del tercer mes, aunque recomendamos siempre a nuestros clientes plantearlo como una estrategia a largo plazo, donde después de 1 año de evolución se pueden empezar a ver resultados realmente interesantes (altos ranking de posiciones y volumen de visitantes).

## Análisis de Keywords

Uno de nuestros consultores SEO analizará su sitio web y competidores, para detectar una lista de palabras clave óptimas a nivel de posicionamiento en buscadores, eligiendo sus palabras TOP, así como otro listado con más combinaciones de palabras clave relacionadas con su web y que puede utilizar en sus campañas de posicionamiento.



- ✓ Análisis y detección de palabras clave TOP del sitio web: analizaremos tendencias de búsqueda, búsquedas locales, nivel de competencia de la Keyword y cálculo de la KEI (Eficacia de la Keyword).
- ✓ Análisis y detección de más palabras clave relacionadas con el sitio web: analizaremos tendencias de búsqueda, búsquedas locales, nivel de competencia de la Keyword y cálculo de la KEI (Eficacia de la Keyword) para encontrar una larga lista de palabras clave.
- ✓ Recibirá un archivo Excel con el resultado de ambos estudios, y los respectivos datos de nivel de competencia SEO por palabra clave, volúmenes de búsquedas globales y locales por palabra clave y cálculo de la KEI por palabra clave.

Esta información permitirá tanto a usted como a nosotros, conocer cuáles son las palabras clave que mayor potencial de posicionamiento tienen, y con las cuales existen mayores posibilidades de negocio. Este estudio será la guía de optimización del sitio web, así como de las campañas de popularidad/enlaces que se lancen para su web.

Recomendamos realizar nuevos análisis de forma mensual o bimensual, para conocer los cambios en las tendencias, identificar nuevas combinaciones de palabra y poder mantener la estrategia actualizada en función de los cambios registrados.

### Características:

- ✓ Análisis y detección de 100 palabras clave, identificando 50 combinaciones óptimas para el posicionamiento en buscadores.

## Análisis de la competencia

Uno de nuestros consultores SEO, analizará su sitio web y competencia, para crear un cuadro comparativo de su sitio web, con los principales competidores online, identificando los factores críticos de éxito en las campañas de posicionamiento y estableciendo un ranking de posicionamiento entre ellas.

Este informe le permitirá conocer sus competidores en el marketing en buscadores, identificar sus debilidades y potenciar sus fortalezas.



- ✓ Informe comparativo de los principales competidores del marketing en buscadores
- ✓ Ranking de posicionamiento de su empresa con respecto a los competidores
- ✓ Análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) SEO

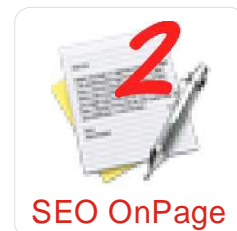
Recomendamos actualizar este informe al menos cada 6 meses.

### Características:

- ✓ Identificación y análisis de los 10 principales competidores SEO
- ✓ Actualización semestral de los datos
- ✓ Creación del ranking entre los 10 principales competidores de búsquedas orgánicas en Google.com. país.

## Optimización de páginas

Uno de nuestros consultores analizará su sitio web al detalle, y generará un informe de diagnóstico, así como de recomendaciones de mejora, corrección y oportunidades de posicionamiento.



- ✓ Incluye un análisis técnico de más de 30 factores que influyen en el posicionamiento web, su estado actual, y propuestas de mejora.
- ✓ Optimización de la página principal, secciones y páginas internas en función del servicio contratado: contenido, tags, densidad, prominencia, estructuras de enlaces, URL amigables, y mucho más.
- ✓ Soporte técnico al equipo de programación del sitio web para aplicación de los cambios y mejoras de optimización propuestas.
- ✓ No incluye la aplicación de los cambios y recomendaciones sobre su sitio web.

Recomendamos optimizar todo el sitio web al completo, y no solo algunas de las páginas importantes, ya que esto permitirá aplicar una estrategia global de optimización para todo el sitio web, que generará mayores efectos en el posicionamiento.

### Características:

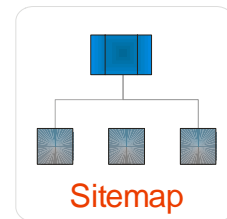
- ✓ Informe de optimización interna para las principales páginas del sitio web.
- ✓ Informe técnico con las mejoras propuestas.

**No incluye la aplicación de los cambios en el sitio web.**

**Estos deben ser aplicados por el equipo de programación del sitio web del cliente, o solicitar valoración adicional a esta propuesta.**

## Comunicación con buscadores

La correcta comunicación con los buscadores se consigue a través de la creación de una mapa web con una estructura XML, y el envío y seguimiento de éste y otros factores a través de las herramientas para webmasters de cada uno de los principales buscadores de internet (Google, Yahoo y Bing). Este servicio incluye todas las acciones necesarias para mejorar la comunicación con los buscadores:



✓ Creación de archivo sitemap.xml para el sitio web

\* En caso de ser sitios con más de 1000 páginas, se creará un Índice de archivos sitemap

✓ Creación archivo robots.txt bajo requerimientos y necesidades de cada web.

✓ Entrega archivos robots.txt y sitemap.xml para que sean subidos al servidor web.

✓ Creación de cuentas en: Google Webmasters Tools, Yahoo Site Explorer y Bing

Webmasters Tools, además de:

- Envío de archivos o meta etiquetas de validación
- Envío del sitemap.xml a Google
- Envío del sitemap.xml a Yahoo
- Envío del sitemap.xml a Bing

✓ Entrega de datos de acceso a las herramientas para webmasters y cuentas de Google, Yahoo y Bing. Desde aquí podrá monitorizar el nivel de indexación de su página y/o detectar errores o sugerencias de optimización ofrecidos por cada motor de búsqueda.

Si su sitio web incluye nuevas páginas frecuentemente, es necesario mantener actualizado el archivo sitemap.xml con las nuevas páginas o cambios realizados, de forma que los buscadores conozcan de primera mano estos cambios y los apliquen en los resultados de búsqueda.

### Características:

- ✓ Creación de un archivo sitemap.xml con todas las páginas del sitio web
- ✓ Creación de un archivo robots.txt con restricciones de indexación definidas por el cliente.
- ✓ Creación de cuentas de usuario y herramientas para webmasters de Google, Yahoo y Bing.
- ✓ Envío del archivo sitemap.xml a cada buscador mediante las herramientas para webmasters.
- ✓ Actualización del archivo sitemap.xml cuando se realicen cambios en el sitio web (máximo 1 vez al mes).

## Campañas de LinkBuilding

### Notas prensa

El envío de notas de prensa o artículos relacionados con su empresa, productos, servicios o sector, permite crear nuevos enlaces que apunten hacia su sitio web, en un entorno de contenido relacionado con su página.



- ✓ Adaptamos el artículo/nota de prensa para incluir los enlaces en las palabras clave que se desean fomentar
- ✓ Enviamos el artículo/nota de prensa a diferentes medios y sitios web
- ✓ Enviamos un informe con el resumen de cada envío, estado de publicación y link de acceso al artículo publicado.

### Características:

- ✓ Envío de un artículo o nota de prensa a 40 sitios de artículos o notas de prensa por mes.

**No incluye la redacción mensual del artículo/nota de prensa. Esta tiene un coste adicional de 25€ al mes.**

### Bookmarks

Los marcadores sociales son aplicaciones web que permiten a los usuarios crear referencias de las páginas que les interesa consultar a posteriori, así como votar, opinar y compartir un enlace (página web o artículo). La inclusión de su sitio web en los principales marcadores sociales le permitirá conseguir más enlaces entrantes con las palabras clave a posicionar, potenciando su estrategia de posicionamiento web.

- ✓ Solicitamos la inclusión de las páginas/enlaces en los principales marcadores sociales como Digg o Delicious.
- ✓ Enviamos un informe con el resumen de cada solicitud, estado de publicación y link de acceso al marcador social.

### Características:

- ✓ Solicitud de inclusión del sitio web en 100 marcadores sociales por mes.

### Directorios

La inclusión en directorios es una de las estrategias más populares para conseguir nuevos enlaces hacia una página web. En GO2JUMP contamos con una amplia y clasificada base de datos de directorios que nos permiten incluir su sitio web en los más adecuados según su temática o sector.

**Todas las solicitudes de inclusión en directorios se realizan manualmente** por uno de nuestros consultores SEO, eligiendo la categoría, información a publicar y directorios adecuados para su sitio web. Nuestras campañas de solicitud de inclusión en directorios

garantizan que en el corto plazo se publicarán como mínimo el 30% de las solicitudes realizadas, tendiendo a incrementar con el paso del tiempo.

- ✓ Seleccionamos los directorios adecuados para su sitio web en función de su idioma, temática y sector.
- ✓ Solicitamos la inclusión de su sitio web en los principales directorios de internet donde no se encuentre su sitio web.
- ✓ Enviamos un informe de las solicitudes de inclusión realizadas y su estado actual de publicación, así como un resumen del porcentaje de solicitudes aceptadas.

### Características:

- ✓ Solicitud de inclusión del sitio web en 100 directorios por mes.

## Informe de posiciones

Desde GO2JUMP hacemos un seguimiento detallado de la evolución en posiciones, visitas y tráfico proveniente de los motores de búsqueda, permitiendo tener un histórico de evolución, y conocer cuáles son los resultados obtenidos en función del posicionamiento conseguido.

El informe de posiciones se actualiza de forma mensual, y es realizado para los principales motores de búsqueda: Google.com, Google(país), Yahoo y Bing.



### Características:

✔ Informe mensual con el resumen de las posiciones obtenidas por cada palabra clave/mes, permitiendo ver la evolución de las posiciones de las palabras que están siendo promocionadas. El informe de posiciones es realizado en Google, Yahoo y Bing de forma independiente.

## Nuestra garantía del servicio

### ✓ Calidad

Garantizamos que todos los servicios son prestados por consultores profesionales en las áreas de marketing en buscadores, bajo una metodología propia que permite un alto control de calidad y seguimiento de los servicios prestados.

### ✓ Tiempos

Garantizamos que se realizarán todas las acciones de consultoría SEO, campañas de LinkBuilding e informes periódicos en el período de tiempo máximo establecido para cada servicio:

| Servicio                           | Deadline           | Observaciones                                     |
|------------------------------------|--------------------|---|
| <b>Análisis de Keywords</b>        | 15 días            | Informe mensual entre los días 01 y 05 del mes.   |
| <b>Comunicación con buscadores</b> | 07 días            | Informe mensual entre los días 01 y 05 del mes... |
| <b>Análisis de la competencia</b>  | 07 días            | Informe mensual entre los días 01 y 05 del mes.   |
| <b>Optimización de páginas</b>     | 30 días            | Informe mensual entre los días 01 y 05 del mes.   |
| <b>Campañas de LinkBuilding</b>    | Frecuencia mensual | Informe mensual entre los días 01 y 05 del mes.   |
| <b>Informe de posiciones</b>       | Frecuencia mensual | Informe mensual entre los días 01 y 05 del mes.   |

Tabla 01

### ✓ Objetivos

Garantizamos que se dará un enfoque a la estrategia de posicionamiento, en función de los objetivos propuestos por su empresa o sitio web, con la intención de que sus campañas obtengan el mayor beneficio y retorno de la inversión publicitaria (ROI).

### ✓ Informes

Garantizamos que al finalizar cada servicio o proceso, enviaremos a tu correo electrónico un

informe detallado con las acciones realizadas, e informes de seguimiento, si aplica.

### ✔ **Tráfico**

Con la contratación de nuestros paquetes SEO (*servicio integral de posicionamiento web*), podemos garantizar que su sitio web incrementará el volumen de visitantes y tráfico proveniente de los resultados orgánicos de los principales buscadores de internet (Google, Yahoo y Bing).

**No podemos garantizar la posición específica que conseguirá con cada una de las palabras clave, pero sí que tú sitio web, tras un proceso continuado de al menos 6 meses, incrementará la visibilidad en los buscadores y aumentará su popularidad online.**

## ¿Cómo contratar los servicios?

Para contratar el Paquete SEO Avanzado, debe acceder a nuestro sitio web [www.go2jump.com](http://www.go2jump.com), donde podrá generar un presupuesto online, personalizar el servicio (tiempo, periodicidad, intensidad) y formalizar el pedido.

 **Presupuesto Online**

Acceda mediante la opción **Principiante** y haga clic sobre el botón "Presupuesto Online", seleccione **Paquete Avanzado**, siga las instrucciones y proceso para crear el presupuesto, formalizar el pedido y formas de pago.



## Contrato mínimo.

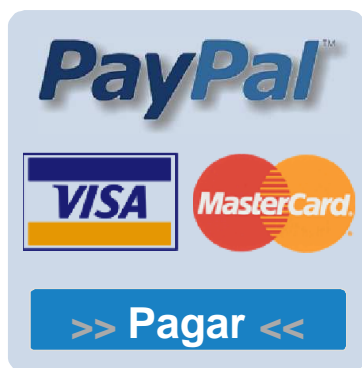
3 meses

## Formas de pago y Fraccionamiento

En GO2JUMP podrá realizar el pago total del servicio o bien fraccionarlo mensualmente durante el tiempo contratado (3 meses, 6 meses o 1 año).

Desde la sección de Facturación y pago podrá elegir la forma de fraccionar sus pagos. Si desea realizar algún otro tipo de financiación, no dude en contactarnos.

**Actualmente disponemos de tres métodos de pago:**



Para los pagos fraccionados de forma mensual, los cobros se realizarán de la siguiente manera:

Paypal: Durante los 5 primeros días de cada mes, correspondientes al mes en curso

Transferencia Bancaria: Debe hacerse la transferencia antes de iniciar el siguiente mes.

Domiciliación: Durante los 5 primeros días de cada mes, correspondientes al mes en curso